

請尊重智慧財產權請合法影印資料 Please consult intellectual property Rights before making a photocopy.



課 綱 Course Outline (學士班)

中文課程名稱 Course Name in Chinese	社區創意產業與專案計畫寫作				
英文課程名稱 Course Name in English	Community Creative Industries and Project Design				
科目代碼 Course Code		班 別 Degree	v 學士班 Bachelor's <input type="checkbox"/> 碩專班 Master's program <input type="checkbox"/> 碩士班 Master's <input type="checkbox"/> 博士班 Ph.D.		
修別 Type	<input type="checkbox"/> 必修 Required v 選修 Elective v 學程 Program	學分數 Credit(s)	3	時 數 Hour(s)	3
先修課程 Prerequisite	無				

課程目標 Course Objectives	一、提供學生了解各地社區營造特色與運作狀況 二、了解社區產業發展的條件、資源與發展性 三、學習「創意產業」定義與社區能動性 四、培養創意思考的能力 五、透過行動方案設計展現創意價值		
系教育目標 Dept.'s Education Objectives	培養兼具國際視野與本土關懷的學生	培養具備自然科學與社會科學知識的人才	培養具備環境倫理與人文素養的環境公民
課程目標與系教育目標 相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives			
圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ◎ 中度相關 Moderately correlated			

系專業(基本)能力 Basic Learning Outcomes	A. 具備自然科學與社會科學的基礎知識 B. 具備觀察、理解、闡釋自然環境與人類社會互動及變遷關係的能力 C. 具備多元資料收集策略、閱讀論文、撰寫環境報導及創意口頭報告的能力 D. 能終身學習、對環境維持熱情、關懷、並願意做出對在地環境獻身的承諾 E. 具備環境倫理觀、社會責任感與社會實踐力 F. 具備獨立思考、溝通協調與團隊合作的能力 G. 具備基本外國語文能力						
課程目標與系專業能力 相關性 Correlation between Course Objectives and Basic Learning Outcomes	A	B	C	D	E	F	G
圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ◎ 中度相關 Moderately correlated							

課程大綱

Course Outline

一、基本概念：

- (1) 社區概論、營造的執行機制與方式
- (2) 社區創意產業概念
- (3) 創意、創意思考與創造力的關係
- (4) 行動計畫的介紹
- (5) 社區營造與社區產業

二、主題演講部分：

- (1) 認識花蓮地區創意產業（豐田、林田山、馬太鞍、瑞穗...等鄰近社區）
- (2) 認識各地社區創意產業（宜蘭白米、珍珠社區，屏東等）
- (3) 成功社區產業模式分析

三、創意行動方案設計的形成與評估

- (1) 介紹行動方案
- (2) 形成創意行動方案主題
- (3) 資源與需求評估
- (4) 設計創意行動方案架構
- (5) 企畫書撰寫
- (6) 創意行動方案發表與評估

資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合．．．等）

Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

課程要求和教學方式之建議

Course Requirements and Suggested Teaching Methods

本課堂授課主要以講述、討論、影像欣賞為主，閱讀、戶外參訪為副。

課程成績評定之依據和標準

Grading Criteria

- 課堂參與：30%
- 隨堂作業：40%
- 學期企畫案：30%

其他

Miscellaneous